

# Ein unverwechselbares Symbol für ein starkes Team im Land



Es vereint typographische Elemente des alten Logos der LFV mit dem Landeslayout von Baden-Württemberg.

Seine dynamisch geschwungenen Linien symbolisieren den Dreiklang der Waldfunktionen bzw. Nachhaltigkeit.

Es ist modern und neutral gehalten, um einen vielfältigen Einsatz zu ermöglichen.

# Eine Marke weit mehr als ein LHO-Betrieb



Ein landesweites Zeichen für forstfachliche Kompetenz und Leistungsangebot

Der Versuch, sich nach außen über die komplexen Strukturen hinweg zu setzen

Eine Identifikation stiftende „Klammer“

Kompetente Ansprechpartner für alle Belange des Waldes und der Forstwirtschaft

Die umfassende Zuständigkeit für sämtliche Waldbesitzarten

Die Erfolgsgeschichte multifunktionaler nachhaltiger Waldwirtschaft

Die Produktion eines zukunftsfähigen Rohstoffs

Landesweite Aufgabenwahrnehmung durch die Betriebsleitung an den Standorten Stuttgart, Tübingen und Freiburg und durch die 46 unteren Forstbehörden